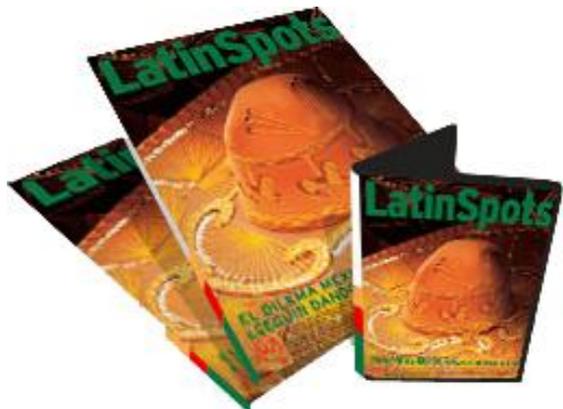
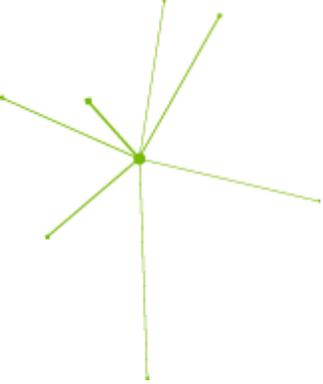


MEDIA KIT





CONCEPTO/CONTENIDOS

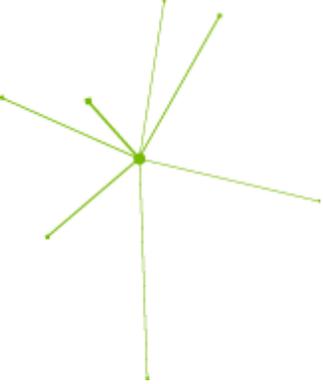
LatinSpots es la primer Revista + DVD, fuente de Inspiración, Información, Capacitación y Vitrina de la mejor publicidad de Iberoamérica y del mundo.

LatinSpots constituye una fuente de información y una herramienta de trabajo imprescindible para los profesionales de la publicidad, la comunicación y el marketing. LatinSpots esta presente y se exhibe en festivales, congresos, eventos de la industria y universidades.

Cada edición incluye entrevistas exclusivas a Creativos, Publicitarios, Realizadores y Directores de Marketing de las más prestigiosas empresas de la región. Casos de marketing, estrategias de comunicación, lanzamiento de productos, campañas de publicidad, Internet y las nuevas posibilidades que este medio plantea, tendencias estéticas y especiales dedicados a importantes temas de actualidad así como los mejores comerciales creados y emitidos en toda Iberoamérica están presentes en cada programa de LatinSpots, permitiendo a nuestros suscriptores estar actualizados con las tendencias de la publicidad, la comunicación y el marketing de hoy.

Dossier Creativos, Dossier Agencias, Dossier Directores, Dossier Productoras, Eventos, Festivales y Redes son algunas de las secciones tradicionales





LatinSpots

Latin
Spots
.com



EL OJO DE
IBEROAMERICA

TARGET/PERFIL ACTITUDINAL



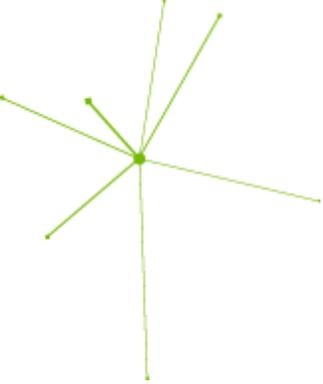
- Nuestros lectores conforman un exclusivo grupo ABC1. (20-45 Años)
- Cosmopolita.
- Innovador.
- Inquieto ávido de nuevas tecnologías.
- De consumo sofisticado y formadores de opinión.

Ellos consultan LatinSpots por constituir una imprescindible herramienta de actualización, capacitación e información para su trabajo diario en empresas, agencias de publicidad, productoras de cine y televisión, medios de comunicación y en los centros de formación profesional.

Este público tan especial está conformado por presidentes, directores y creativos de agencias de publicidad, productoras de cine y televisión, periodistas de medios de comunicación, presidentes, directores, gerentes de publicidad y marketing y jefes de productos de importantísimas empresas de Argentina y de Iberoamérica.

Nuestros suscriptores también son mayoritariamente formadores de opinión y manejan dentro de sus empresas presupuestos muy importantes y tienen poder para tomar decisiones de envergadura en sus compañías.





CIRCULACION/TIRADA

LatinSpots llega a más de 12.000 profesionales de la industria de la publicidad y las comunicaciones de Argentina y el resto de los países de Iberoamérica.

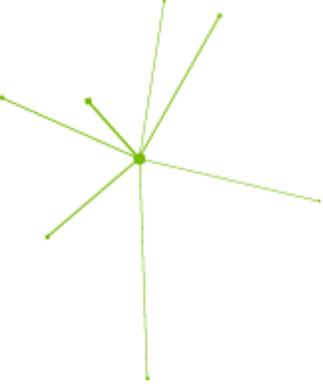
Aparece 8 veces al año. Tiene seis ediciones regulares –revista + programa- y tres extras: una dedicada al Festival de Cannes, y otra dedicada al Festival El Ojo de Iberoamérica, que se distribuyen a todos los suscriptores y gratuitamente a los participantes de los festivales.

Se distribuye por suscripción (paga), y en forma gratuitamente entre los asistentes de los principales eventos y festivales de la industria a nivel local, regional e internacional.

READERSHIP

LatinSpots cuenta con una muy alta tasa de visualización y lectura. Cada ejemplar es visto y leído por más de 10 personas





ESPECIFICACIONES TECNICAS

Medidas

Página entera 23 cm de ancho x 30 cm de alto, medida de corte de aviso.

Medida de Caja, para texto e imagen: 21cm x 28 cm.

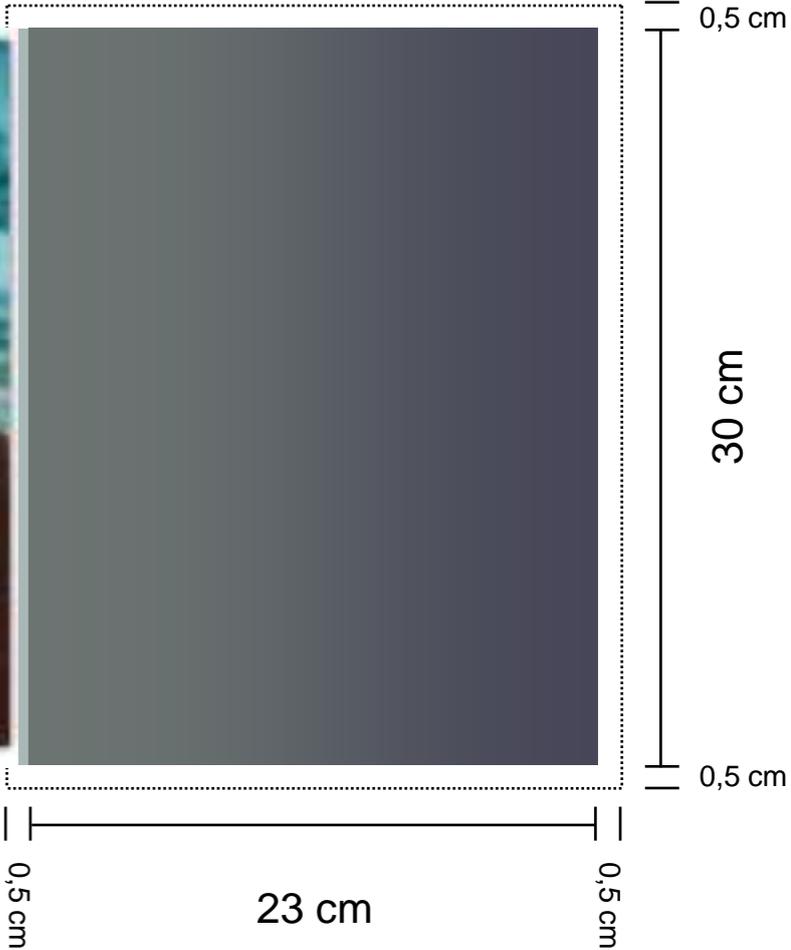
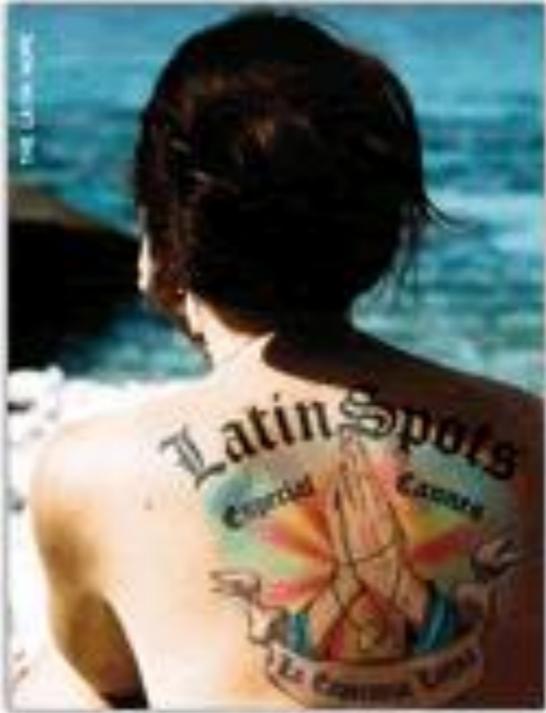
Es obligatorio agregar sobre la medida de Corte, dejar 0.5 cm de demasía de cada lado. Imprime en Offset en proceso CMYK.

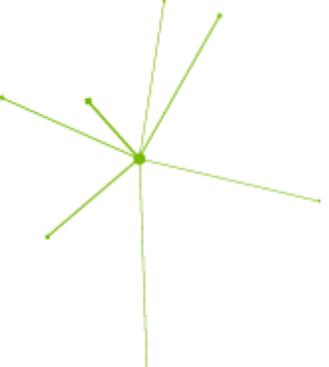
Los avisos podrán ser entregados en los siguientes formatos grabados para entorno Mac: TIF, a tamaño a 300 DPI con marcas de registro e incluyendo demasías. ILLUSTRATOR 8 / ILLUSTRATOR EPS , las imágenes deben estar linkeadas o bien adjuntas en su tamaño original o bien más chicas, pero nunca más grandes.

No pueden incluirse Imágenes JPG ya que estas son incompatibles con el sistema Offset.

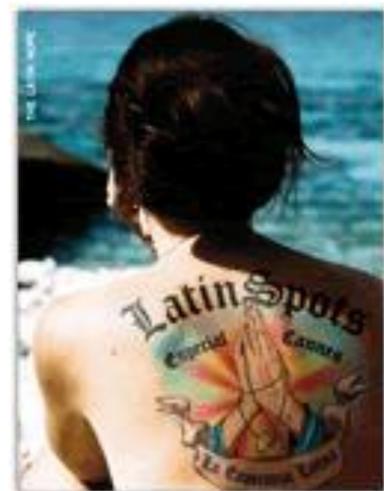
Las tipografías a curvas deben incluirse marcas de registro y demasías.

Por favor controlar el overprint.



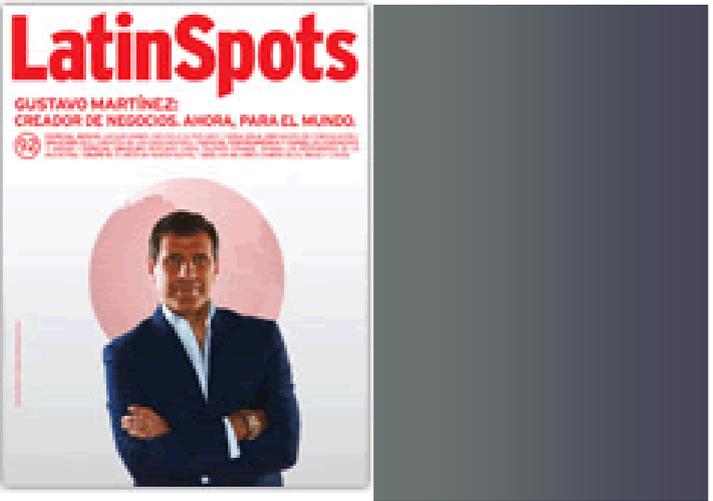


TARIFARIO



CONTRA TAPA
\$ 15.000.- MAS IVA.

RETIRACION DE TAPA O CONTRA TAPA
\$ 12.000.- MAS IVA.

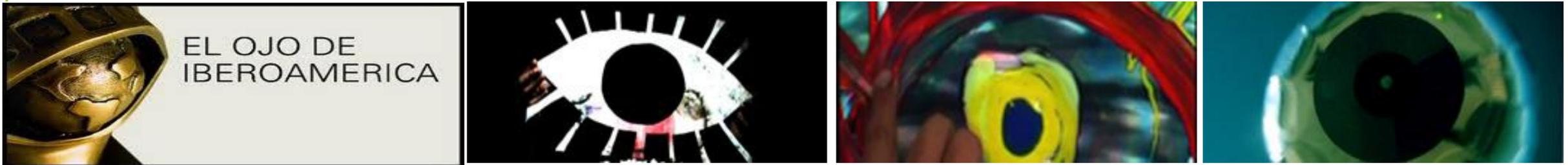
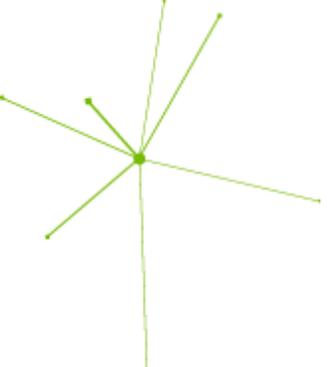


PAGINA INTERIOR IMPAR
\$ 9.500.- MAS IVA.



DOBLE PAGINA
\$ 18.000.- MAS IVA.





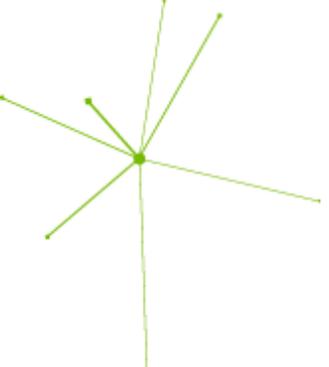
CONCEPTO / UN FESTIVAL QUE SIGUE CRECIENDO

Un evento único y esperado por toda la industria. Un evento de la Ciudad para todo el mundo. Después del éxito de las ediciones anteriores, el Premio, Exposición y Conferencias Internacionales El Ojo de Iberoamérica sigue creciendo y contribuyendo a reconocer a los profesionales de la región y contribuir a su formación y desarrollo.

EL RECONOCIMIENTO A LA MEJOR PUBLICIDAD REGIONAL

El Premio El Ojo de Iberoamérica tiene como finalidad distinguir las mejores piezas y trayectorias de los profesionales y empresas que contribuyen, con su trabajo sólido, constante y original, al desarrollo y perfeccionamiento de la actividad en su país y al posicionamiento de Iberoamérica como una potencia publicitaria. De esta manera, busca continuar con el propósito principal de LatinSpots: participar en la construcción de una mirada latina de la publicidad y la realidad, ayudar a la integración de la región y apoyar y difundir el talento latino en todo el mundo.





PRODUCTO

El Ojo de Iberoamérica es un festival con un perfil claramente centrado en la creatividad, la innovación y la búsqueda de nuevas y diferentes miradas sobre la publicidad, la comunicación, el marketing y el entretenimiento, que reúne a los mejores profesionales de la región y el mundo, convirtiéndose en un lugar único de intercambio de ideas, experiencias, proyectos.

TARGET: INNOVADORES, LIDERES Y FORMADORES DE OPINION

El público que asiste al evento conforma un target muy especial. Tanto los suscriptores de LatinSpots como las personas que participan de las conferencias, la Exposición, la entrega de premios y las fiestas, son profesionales, líderes y formadores de opinión en sus respectivos mercados. Este público está compuesto por presidentes, directores, creativos, planificadores y responsables de atención a clientes de agencias; productoras de cine y televisión; responsables del área de planificación , estrategia y medios, periodistas, gerentes y directores de medios de comunicación; presidentes, directores y gerentes de publicidad y marketing de importantísimas empresas de Iberoamérica.





PARAGUAY 390 PISO 5 TEL. 11-5199-8315
WWW.GENERACIONDEIDEAS.COM.AR
info@generaciondeideas.com.ar