

**La
Familia
del DT**



La Familia del DT

The logo is set against a background of a green soccer field with a white center circle. The text 'La Familia del DT' is written in a bold, yellow-to-orange gradient font with a black outline. A soccer ball is positioned at the bottom left of the white circle, partially overlapping the word 'del'.

La Familia del DT es una historia que se desarrolla en “algún lugar” de Latinoamérica.



Más precisamente en una ciudad llamada Bolívar, cuyo epicentro es una plaza y, como decíamos anteriormente, todo confluye alrededor de la misma.

Una vieja leyenda, cuenta que existía un solo Club
Pero por un problema íntimo en el plantel, decidieron dividirse en 2...



GDI



VS



Elite FC, quien ostenta el record de 45 campeonatos locales, 18 Libertadores y 9 títulos intercontinentales, que se quedaron de su lado en la separación.

El FC, cuyo objetivo se basa en la venganza de recuperar la merecida gloria que le corresponde.



Se trata de una comedia animada donde 2 personajes antagonicos mantienen una relación tirante aunque los une algo:



El Romanticismo del fútbol.
A uno por el amor a la camiseta y al otro por el dinero y el poder.



El primero de estos personajes ejerce control sobre su mundo:



El DT



Lo Jay



Fiorentina



Enzo

Una familia unida, cariñosa, con problemas como todas las familias,
pero con valores sólidos, como los de otra época.



El segundo protagonista es un inmigrante italiano llamado Signore dell Grosso, quien ejerce control sobre todo lo que existe. Ferviente católico, está casado con la misma mujer desde hace 45 años y tiene 6 hijos, que son fruto de ese amor.



A través de ellos, controla desde el gobierno de la Ciudad, pasando por la Policía, el Banco, la Iglesia, la salud, la educación e incluso la TV.



<http://www.youtube.com/user/LaFamiliaDeIDT>

La Familia del DT

The logo consists of the text 'La Familia del DT' in a bold, yellow-to-orange gradient font with a black outline. The text is arranged in three lines: 'La' on top, 'Familia' in the middle, and 'del DT' at the bottom. A white circle is drawn behind the text, and a soccer ball is positioned at the bottom left of the circle. The entire graphic is set against a green grass background with a white horizontal line.

Opciones comerciales



La Familia del DT tiene un modelo de negocio muy claro, que está centrado en las marcas que rodean al fútbol, como Adidas.



Como los productos que naturalmente estarán en el centro de belleza de la mujer del DT mientras las botineras riegan los chismes.

Formato de participación



Primer temporada 2012

Del 30 de Agosto al 29 de Octubre
Estreno en el programa

“Futbol para Todos”

CAPITULOS:

10 capítulos de 3 minutos cada uno.

Frecuencia de Salidas a Emitirse

1 Episodio estreno los Lunes + 1 Repetición

2 Salidas de Martes a Domingo.

Cantidad de Salidas a Emitirse:

14 Salidas Semanales X 9 Semanas de la primer temporada.

TOTAL 126 CAPITULOS / SALIDAS



Primer temporada 2012

Del 30 de Agosto
Al
29 de Octubre

PROMOCIONES:

13 Semanas de Promos con Marca.

Frecuencia

2 Promos diarias de Lunes a Domingo

Cantidad de Promos a Emitirse

Promos semanales X 13 semanas de la primer temporada

TOTAL 182 PROMOCIONES



Propuesta de Participación

39 salidas entre Capítulos y Promociones

Capítulos totales para la marca, 16 que Incluyen :

- Apertura y/o cierre = **10 seg**
- Inclusión de marca como PNT dentro de la artística = **10Seg.**

Por salida aprox.

(Ej:carteles en el estadio o de vía publica, inclusión de producto en la vida de los personajes)

- Tanda spot comercial de la marca al cierre = **30Seg.**



Propuesta de Participación

39 salidas entre Capítulos y Promociones

Promos totales para la marca 23 que incluyen:

- Apertura y/o cierre = **10 seg**

Cantidad de segundos totales entre capítulos y promos
1.030 segundos



Valor propuesta

\$110.000.- mas IVA





Gracias!!



CONTACTO COMERCIAL.: ALICIA SZOGAS

PARAGUAY 390 PISO 5 CAPITAL T (54) 11-51998315

INFO@GENERACIONDEIDEAS.COM.AR - WWW.GENERACIONDEIDEAS.COM.AR