



DOMINGOS
10A12HS

BRUNCH

GDI AGENCIA
DE CONTENIDOS



METRO 95.1

Brunch se encuentra en el aire de Metro 95.1 desde 2009, cumpliendo 11 años ininterrumpidos y alcanzando los 600 programas.

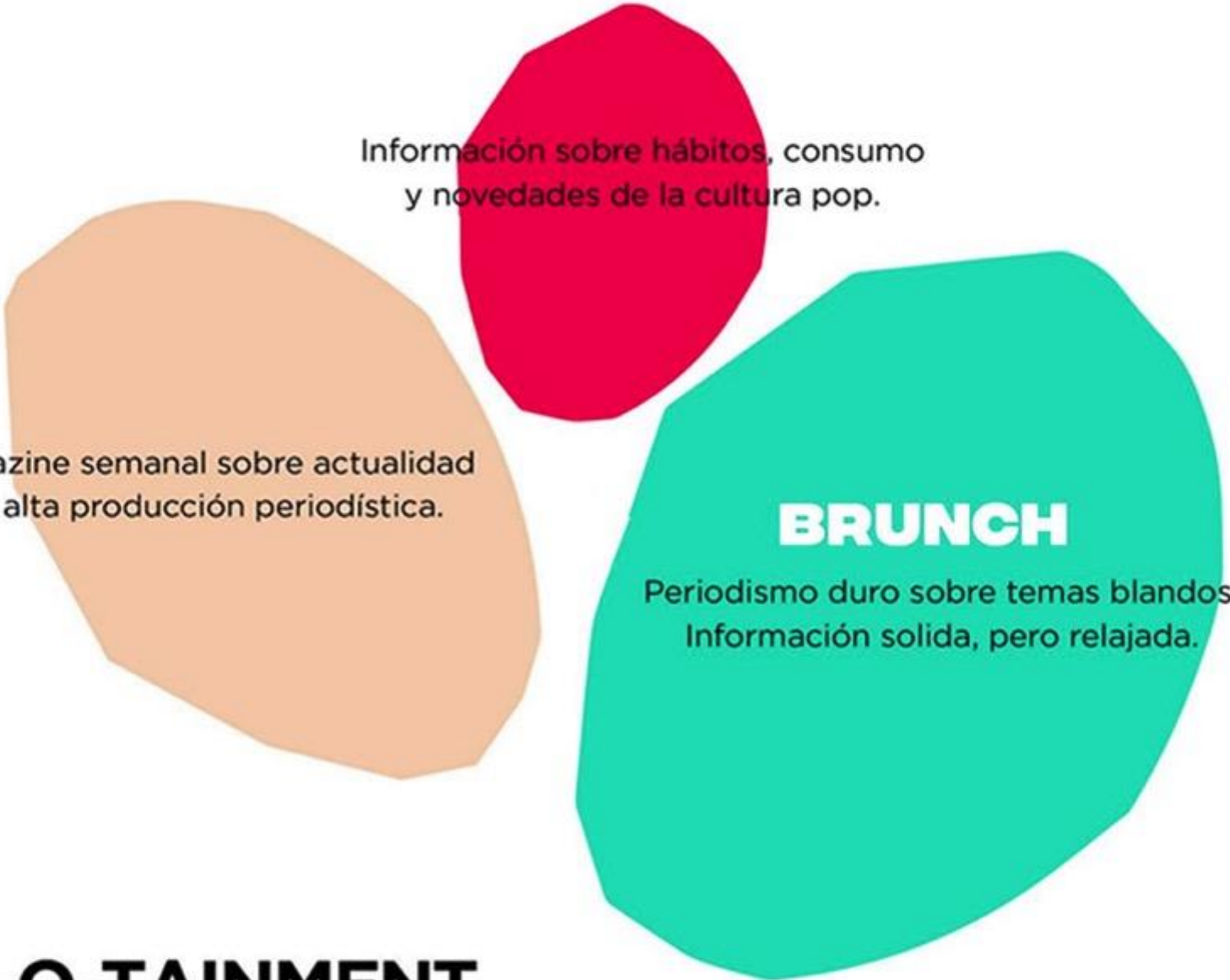
Arranca su decimosegunda temporada, manteniéndose como líder de audiencia en el segmento ABC1.

Es el clásico de los domingos con una incondicional comunidad de fans.



BRUNCH

GDI



Información sobre hábitos, consumo
y novedades de la cultura pop.

Magazine semanal sobre actualidad
de alta producción periodística.

BRUNCH

Periodismo duro sobre temas blandos.
Información solida, pero relajada.

SNACK-O-TAINMENT

_BOCADOS DE ALTO VALOR NUTRICIONAL

Cultura, Sociedad, Consumo, Gastronomía, Arte,
Tecnología.

Freakonomics de la vida cotidiana.

Tips para Mediaholics.

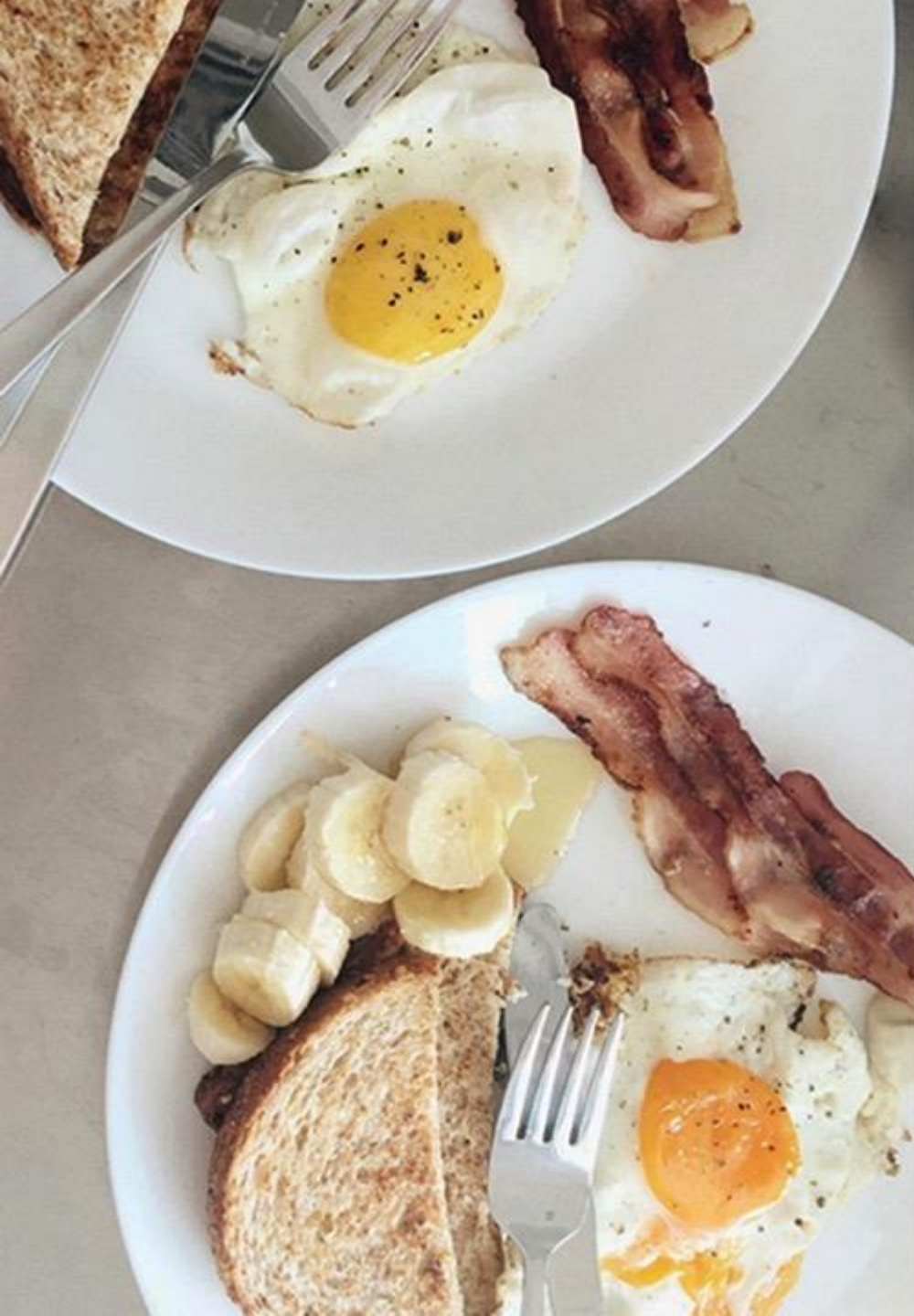
Conexión con lugares donde se sirve Brunch.

SOMMELIER DE CAFÉ:

Un explorador de las mitologías alrededor de esta
bebida como agente catalizador de fenómenos
de la cultura Pop.

DOMINGOS
10A12HS





BRUNCH

TARGET:

PERFIL ACTITUDINAL

- Jóvenes adultos urbanos
- Consumidores de cultura /Tecnología/ Turismo
- Buscadores de Novedades y tendencias

MEDICIONES

35 a 49 años

NSE MEDIO ALTO

Rating: 2.20

Fuente IBOPE MEDIA Octubre - Diciembre 2019

GDI AGENCIA
DE CONTENIDOS

PARTNERS

BANCO COMAFI 

NESPRESSO

gato

LOLA
Montes

 AirEuropa 

 NATIONAL
GEOGRAPHIC

 Vamos
Buenos
Aires

NICOLÁS ARTUSI

Es periodista y sommelier de café. En radio, conduce los programas Su atención por favor y Brunch en Metro 95.1. En prensa gráfica, escribe todas las semanas la corresponsalía cultural de La Nación Revista y todos los meses, sus recuerdos viajeros en Brando, entre otras publicaciones. En televisión, trabajó en MTV, Discovery TLC, el Canal de la Ciudad y la Televisión Pública. En literatura, organiza el club de lectura Señaladores y fue asesor del Filba, Festival de Literatura de Buenos Aires.

Publicó el libro Café, de Etiopía a Starbucks, la historia secreta de la bebida más amada y más odiada del mundo, que ya lleva cinco ediciones en la Argentina y una edición especial en Colombia, desde donde se editó para Centroamérica y el Caribe, Cuatro comidas, breve historia universal del desayuno, el almuerzo, la merienda y la cena y Manual del Café, guía definitiva para comprar, preparar y tomar (todos en Planeta). Fue distinguido como Personalidad Destacada de la Cultura de la Ciudad de Buenos Aires.

Fue editor del Suplemento Sí! del diario Clarín y VJ de MTV para toda Latinoamérica.





BRUNCH

ERNESTO MARTELLI

Es periodista especializado en tendencias de comunicación, graduado en abogacía.

Fue columnista en varios espacios radiales.

Trabajo diez años en el diario Clarín (donde fue editor del suplemento Si!) y cinco años para la revista Rolling Stone como director editorial. Cubrió incontables conciertos y festivales alrededor del mundo y entrevistó a los mas consagrados músicos internacionales.

Después de ser Pro-secretario de redacción y Gerente de Marketing, es actualmente Gerente de Contenidos Digitales y Audiovisuales del diario La Nación.



MARIANA MERLO








Periodista especializada en entretenimiento y cultura pop. Fue co-conductora y columnistas en espacios radiales de Rock & Pop y Vorterix.

En televisión, participó como columnista del programa Hoy Nos Toca en el Canal de la Ciudad en su versión matutina y ahora ocupa el mismo rol en la vespertina.

En prensa gráfica fue redactora en revistas de edición semanal y colaboradora en publicaciones mensuales como Revista Alta y Expressions; habitualmente entrevista a diferentes figuras del espectáculo y la cultura pop para El Planeta Urbano y La Guía.



BRUNCH

brunch951		19.7k seguidores
brunch951		19.6 mil seguidores
sommelierdecafe		87.1k seguidores
sommelierdecafe		69.8 mil seguidores
ernestomartelli		3.178 seguidores
marianamerlook		2.418 seguidores
marianamerlo		10.5 mil seguidores



**REDES
SOCIALES**

BRUNCH